

1. Wstęp Pani Prezes Anny Rulkiewicz

Szanowni Państwo,

z przyjemnością potwierdzam, że Grupa LUX MED poświadcza swoje poparcie dla Dziesięciu Zasad Organizacji Narodów Zjednoczonych Global Compact w obszarach praw człowieka, pracy, środowiska i przeciwdziałania korupcji. Zasady te odzwierciedla nasza kultura organizacyjna, strategia biznesowa i codzienne działania. Informujemy o nich naszych interesariuszy za pomocą głównych kanałów komunikacji. Wszystkie podejmowane przez nas aktywności mają na celu ciągłe doskonalenie integracji z największą na świecie inicjatywą skupiającą zrównoważony biznes, czyli UN Global Compact.

Misją Grupy LUX MED jest pomaganie ludziom w dłuższym, zdrowszym i szczęśliwszym życiu oraz czynienie świata lepszym. W tym roku obchodzimy 30-lecie naszej działalności i mogę śmiało powiedzieć, iż przez ostatnie trzy dekady budowaliśmy zdrowotną świadomość Polaków, zapewnialiśmy opiekę medyczną na najwyższym poziomie i nadal to robimy. Jako lider rynku prywatnych usług zdrowotnych w Polsce, odważnie wykorzystujemy nasze możliwości, tworząc nowe rozwiązania, z myślą o jakości i bezpieczeństwie. Działamy z empatią i szacunkiem w stosunku do naszych pacjentów, jak też pracowników. Zatrudniamy obecnie ponad 20 tys. osób i świadczymy usługi dla przeszło 2,5 mln pacjentów w całej Polsce. Jesteśmy odpowiedzialni, także społecznie, gdyż ludzkie życie i zdrowie to dla nas najwyższe dobro.

Podejmowane działania z obszaru zrównoważonego rozwoju odzwierciedlają wymiar etyczny naszych postaw i zdrowe zasady zarządzania Grupą LUX MED. Od lat angażujemy się w liczne projekty prozdrowotne, zachęcamy do profilaktyki, a także – w myśl zasady ruch to zdrowie – do aktywności fizycznej, będąc jednocześnie Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Paraolimpijskiego. Dbamy o dobro pracowników, zapewniając im bezpieczne środowisko pracy i troszcząc się o ich wellbeing. Dbamy o prawa człowieka. Od razu po ataku Rosji na wolną i niepodległą Ukrainę okazaliśmy solidarność z całym narodem ukraińskim, zapewniając osobom uciekającym przed wojną pomoc medyczną we wszystkich naszych placówkach na terenie całego kraju. Następnie wspólnie z Bupa wdrożyliśmy specjalny Program Wsparcia Medycznego i Zawodowego dla uchodźców z Ukrainy, na który przeznaczyliśmy 6 mln funtów. Pomoc ta trwa do dziś i jest bezterminowa, bo troska, odpowiedzialność i odwaga to wartości, którymi kierujemy się w naszej codziennej pracy.

Mamy świadomość, że kluczowym wyzwaniem, przed jakim stoi europejska gospodarka, jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku. Sektor ochrony zdrowia odpowiada za ok. 4,5% globalnej emisji CO₂ dlatego priorytetem, w obszarze ochrony środowiska, jest dla nas liczenie śladu węglowego naszej organizacji i wdrożenie rozwiązań minimalizujących emisje. Celem całej naszej grupy jest dojście do zeroemisyjności do 2040 r. Podejmujemy w związku z tym szereg działań wewnątrz naszej organizacji, jak również edukujemy społeczeństwo. Przykładem tego są akcje proekologiczne, jak np. Healthy Cities oraz Indeks Zdrowych Miast, opierające się na dwóch filarach – zdrowym środowisku i zdrowym człowieku.

Zgodnie z 10. zasadą UN Global Compact nawiązujemy partnerstwa z firmami, które działają w zgodzie z wartościami, którym sami jesteśmy wierni. Praktykując kulturę uczciwości, zachęcamy do tego także naszych kontrahentów.

Działając w powyższy sposób, wypełniamy swoje podstawowe obowiązki wobec ludzi i planety.

Anna Rulkiewicz

Prezes Zarządu Grupy LUX MED

2. Opis działań

Prawa człowieka

Grupa LUX MED działa w zgodzie z Polityką Wellbeingu i BHP. Jesteśmy świadomi jak ważne jest dobro pracownika. Zapewnienie pracownikom bezpiecznych, odpowiednich i higienicznych warunków pracy jest jednym z podstawowych standardów w naszej firmie. Polityka Wellbeingu jest elementem wspomagającym zarządzanie głównymi ryzykami w odniesieniu do dobrostanu pracownika. Ponadto wdrożenie tych zasad w środowisku pracowniczym ma charakter zapobiegawczy. Regulujemy zarówno zasady, jak i kwestie odpowiedzialności za realizację zadań wynikających z założeń BHP i Wellbeingu.

Ochrona pracownika to również troska o etyczne zachowania w środowisku pracy. Dlatego Grupa LUX MED wdrożyła politykę Speak Up, która jasno reguluje zasady pomiędzy pracownikami i współpracownikami. W myśl tej polityki wszyscy mogą zadawać pytania i zgłaszać problemy, dzięki czemu Grupa może na bieżąco reagować, a co za tym idzie zmniejszać ryzyko wystąpienia nieetycznych lub niezgodnych z prawem aktywności. W ramach realizacji tej polityki działa Komisja Etyczna, która analizuje i przedstawia propozycje rozwiązań zgłaszanych przez pracowników i współpracowników skarg i wątpliwości, mających związek z wykonywaniem przez nich pracy. Speak Up wspiera budowanie dobrego, transparentnego i uczciwego miejsca pracy.

W Grupie LUX MED podejmujemy szereg działań na rzecz pracowników. Zatrudniamy ponad 20 000 osób, a ich kondycja fizyczna i psychiczna jest dla nas priorytetem. Czujemy się za nich odpowiedzialni. W 2013 roku zapoczątkowaliśmy projekt wellbeingowy Smile, który opiera się na czterech filarach: zdrowym ciele, zdrowym umyśle, zdrowych relacjach i zdrowym miejscu pracy. W ramach programu organizujemy szereg inicjatyw wspierających pracowników – m.in. zajęcia sportowe, konsultacje psychologiczne i programy profilaktyczne. Co roku mierzymy skuteczność programu analizując zanonimizowane dane medyczne, a także pytając pracowników o informację zwrotną na temat programu w badaniu opinii pracowniczej People Pulse.

Ostatnie lata były dla nas wszystkich wyzwaniem. Pandemia Covid-19 znacząco wpłynęła na wiele elementów zarządzania Grupą LUX MED, dlatego postanowiliśmy wspólnie odpowiedzieć sobie na pytanie „jak odnaleźć się w nowej pandemicznej rzeczywistości?”. Przeprowadziliśmy serię webinarów dla pracodawców, których tematem był bezpieczny powrót do biura w czasie pandemii oraz dobre praktyki związane z organizacją pracy hybrydowej w trosce o zdrowie pracowników. W prowadzenie webinarów zaangażowani byli eksperci medyczni LUX MED. Jako uzupełnienie warsztatów przygotowali także bezpłatne publikacje dla pracodawców z praktycznymi opisami najlepszych praktyk.

Od kilku lat prowadzimy projekt Onkonawigator, czyli kampanię edukacyjną na rzecz czujności onkologicznej lekarzy i pielęgniarek. Inspiracją stały się dane epidemiologiczne, które pokazują wzrastające zagrożenie chorobami nowotworowymi. We współpracy z Polskim Komitetem Zwalczenia Raka oraz Fundacją Wygrajmy Zdrowie w 2013 roku podjęliśmy pierwsze działania edukacyjne na rzecz czujności onkologicznej personelu medycznego. Naszym celem jest udoskonalenie systemu rozpoznawania, diagnozowania, a także jakości opieki nad pacjentem po leczeniu onkologicznym.

Jesteśmy głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego. Stale rozwijamy medycynę sportową i jesteśmy w stanie otoczyć opieką zawodników przygotowujących się do startu na każdym etapie ich kariery sportowej. Wspieramy cele statutowe PKOl i PKPar, ponieważ są one zgodne z naszą misją.

Biorąc pod uwagę, że od momentu inwazji Rosji na wolną i niepodległą Ukrainę, temat brutalnego łamania praw człowieka stał się najpilniejszy do zaadresowania, przekierowaliśmy ogromną uwagę Grupy LUX MED na wsparcie uchodźców z Ukrainy, uciekających do naszego kraju przed wojną. Zajęliśmy się pomocą humanitarną, medyczną, ale także zapewniliśmy miejsca

pracy lekarzom, pielęgniarkom i pracownikom administracyjnym. Dzięki tym działaniom blisko 125 tys. osób otrzymało już wsparcie. Niesienie pomocy medycznej uchodźcom to przede wszystkim zapewnienie podstawowego prawa – prawa do życia, a zarazem do poczucia bezpieczeństwa i godności.

Praca i płace

W Grupie LUX MED kierujemy się Polityką Zarządzania Ludźmi, która opisuje zarówno zasady, jak i standardy dotyczące wszystkich aspektów pracowniczych. Zasady te dotyczą obszarów takich jak: rozwój przywództwa, zarządzanie talentami i sukcesja, zarządzanie wynagrodzeniami, mobilność, troska o zdrowie w miejscu pracy, zaangażowanie i zdobywanie doświadczenia, rekrutacja, oceny pracownicze, relacje pracownicze, warunki pracy.

Jesteśmy świadomi, że kierowanie się tymi zasadami i przestrzeganie standardów nie tylko pomaga nam osiągać cele biznesowe, ale także umożliwia szybkie podejmowanie właściwych decyzji, wprowadza jednolite zasady zarządzania zasobami ludzkimi w całej Grupie oraz zapewnia rozwój i zwiększa zaangażowanie pracowników.

Środowisko

Grupa LUX MED ma jasno określoną drogę i sprecyzowane cele dalszego rozwoju. Dążymy do tego, żeby zarówno decyzje biznesowe, jak i wybory naszych pacjentów były podyktowane założeniami zrównoważonego rozwoju. Konsekwentnie działamy, żeby postawiony przed europejską gospodarką cel osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku stał się faktem. W tym celu już teraz ruszyliśmy w drogę do zeroemisyjności do 2040 roku. Rozpoczęliśmy od diagnozy naszej organizacji. Liczymy ślad węglowy, żeby móc zaplanować skuteczne działania redukcyjne. Jednym z przykładów z naszej drogi do dekarbonizacji są audyty energetyczne, które przeprowadzamy w Grupie LUX MED. Wybraliśmy najbardziej emisyjne lokalizacje i weryfikujemy

je pod kątem możliwych redukcji emisji CO₂, w tym m.in. termomodernizacji, wymiany oświetlenia czy możliwości instalacji fotowoltaiki.

Naszą troskę o środowisko przejawiamy też w wyborach środków transportu, którymi poruszają się nasi pracownicy. Do końca 2022 roku planujemy wymienić 60% floty samochodowej na pojazdy z napędem hybrydowym, a docelowo zamierzamy osiągnąć poziom 100%.

Wierzmy, że nie można mówić o zdrowym środowisku bez odpowiednich zmian w przestrzeniach miejskich. Ponad 50 proc. światowej populacji (dane World Economic Forum, VI 2021), w tym 60 proc. ludności Polski (dane GUS, X 2021) mieszka w miastach. Mimo licznych korzyści, jakie swoim mieszkańcom oferują obszary zurbanizowane, to właśnie w miastach znacznie szybciej rośnie odsetek osób chorujących przewlekłe. Dlatego z naszej inicjatywy powstał Indeks Zdrowych Miast. Do współpracy zaprosiliśmy ekspertów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej, którzy przeanalizowali kondycję 66 miast na prawach powiatu. Indeks zawiera wskaźniki, które oceniają warunki życia w polskich miastach analizując 8 obszarów: zdrowie, ludność i pokolenia, usługi komunalne i społeczne, edukacja, mieszkalnictwo, środowisko i infrastruktura. Kryzys klimatyczny to wyzwanie, przed którym stoją wszyscy, a władarze miast w szczególności. Grupa LUX MED z uwagi na ogólnopolski zasięg, ale przede wszystkim z myślą o zdrowiu społeczeństwa, chce dawać im wsparcie i wskazywać drogę do tworzenia zdrowych i zrównoważonych przestrzeni miejskich.

Jednym z naszych priorytetów jest uświadamianie w zakresie profilaktyki zdrowotnej. W czerwcu 2022 roku przeprowadziliśmy drugą edycję wyzwania Healthy Cities. Tegoroczna odsłona odbywała się dwutorowo – w 100 zgłoszonych firmach i 66 polskich miastach na prawach powiatu. Akcja bazowała na dwóch filarach – zdrowym człowieku i zdrowym środowisku. Zasady wyzwania były proste – wystarczyło przez miesiąc podjąć regularną aktywność fizyczną, którą dało się przeliczyć na kroki. Wszystko po to, by zrobić coś dobrego nie tylko dla swojego zdrowia, ale też dla środowiska. Efekty udowodniły nam, że jesteśmy w stanie zmobilizować uczestników (łącznie

w akcji wzięło udział blisko 9000 osób), by postawili na proekologiczne rozwiązania. Środki, które przekazaliśmy w ramach Zielonego Budżetu dla zwycięskich miast, zostały przeznaczone na wsparcie wybranych projektów z zakresu ekologii i promowania zdrowego stylu życia, a przy współpracy z Lasami Państwowymi posadzimy jesienią blisko 100 tys. drzew w Polsce.

Działania przeciw korupcji

Dbamy o to, by wszelkie decyzje partnerskie i finansowe odbywały się zgodnie z prawem i ogólnie przyjętymi zasadami. Wiemy jak dużym wyzwaniem jest, by przy zatrudnianiu tysięcy ludzi dbać o wszelkie prawne regulacje, dlatego starannie dobieramy dostawców, mając na uwadze m. in. zrównoważony rozwój. Do procesu wyboru dostawców wprowadzamy Ankietę Środowiskową i zasady dotyczące odpowiedzialnego łańcuch dostaw. W ten sposób wielowymiarowo chcemy dbać o przestrzeganie wymogów i norm prawnych. Staramy się nawiązywać współpracę z dostawcami, którzy dzielą nasze zaangażowanie w obszarach takich jak: postępowanie zgodnie z prawem, ochrona i poszanowanie praw człowieka, zmniejszanie wpływu na środowisko i zarządzanie ryzykiem klimatycznym, odpowiedzialne prowadzenie działalności gospodarczej, wnoszenie wkładu w zrównoważony rozwój społeczności. W zamian zobowiązujemy się do sprawiedliwego traktowania dostawców, płacenia im zgodnie z warunkami umów, współpracy z dostawcami w celu wspierania ich praktyk społecznych, środowiskowych i etycznych oraz zapewnienia zgodności ze standardami odpowiedzialności biznesowej w łańcuchu dostaw.

Zbiór zasad antykorupcyjnych, którymi się kierujemy jest określony m.in. w Kodeksie Etycznym. Znajdują się tam zapisy o braku tolerancji dla działań korupcyjnych. Każda umowa, którą podpisujemy zawiera aktualne klauzule antykorupcyjne. Ponadto w Grupie LUX MED ściśle określone zostały zasady przekazywania i przyjmowania upominków oraz wytyczne w zakresie zatrudniania podmiotów zewnętrznych (np. pośredników, konsultantów). Obecnie uaktualniamy procedurę weryfikacji dostawców i kontrahentów biznesowych pod kątem ryzyk związanych

z przestępstwami finansowymi (korupcji, sankcji, unikania opodatkowania, prania pieniędzy i oszustw).

Pomiar wyników

Redukcja emisji CO₂ to obecnie priorytet Grupy LUX MED wśród aspektów środowiskowych prowadzonego przez nas biznesu. Mierzimy ślad węglowy i zgodnie ze ściśle określonymi celami podejmujemy działania dekarbonizacyjne. Bupa – ubezpieczyciel i świadczeniodawca usług medycznych na całym świecie, a także właściciel Grupy LUX MED wyznaczył nam wspólne kamienie milowe drogi do net zero. Chcemy osiągnąć zeroemisyjność w zakresach I i II do 2030 roku oraz zeroemisyjności całego biznesu do 2040 roku. Cel ten został oficjalnie zatwierdzony przez Science Based Targets Initiative.

Możemy powiedzieć, że Grupa LUX MED nadaje surowcom drugie życie. Zużywamy rocznie ponad 70 tysięcy 100 metrowych rolek prześcieradeł medycznych. Standardowy surowiec, z którego produkowane są prześcieradła, to celuloza – materiał pochodzący najczęściej z drzew iglastych. Chcąc ograniczyć zużycie surowców naturalnych, postanowiliśmy przetestować podkłady medyczne produkowane z mieszanki makulaturowo-celulozowej. Po weryfikacji nowego produktu w szpitalach placówkach Grupie LUX MED okazało się, że od dotychczasowego różni się on jedynie odcieniem bieli.

W model zrównoważonej opieki zdrowotnej, do którego dążymy wpisuje się także transformacja cyfrowa. Przetwarzamy rocznie około 40 milionów dokumentów w ramach elektronicznego obiegu dokumentów. Biorąc pod uwagę tak dużą skalę, oczywistym krokiem jest cyfryzacja w tym obszarze, dlatego większość z nich ma już formę elektroniczną. W tym roku wprowadziliśmy cyfrowe pre-wywiady przed konsultacjami medycznymi. Na ten moment zmianą formuły na online zostało objęte w Centrum Leczenia Infekcji. Od samego początku 2/3 pacjentów zaczęło wypełniać ankiety. Oprócz oczywistych korzyści dla środowiska (mniejsze

zużycie papieru), takie rozwiązanie ma wiele zalet, ponieważ pacjent ma czas na odpowiednia przygotowanie, a lekarz na ekranie otrzymuje zestaw informacji, który ułatwia diagnozę, a co za tym idzie proces leczenia.

Akcja Healthy Cities przyniosła również wspaniałe efekty. Wzięło w niej udział 66 miast i 100 firm. Grupa LUX MED w ramach Zielonego Budżetu przeznaczyła 60 tysięcy złotych na nagrody dla miast, których mieszkańcy byli najaktywniejsi. Łącznie w ramach tegorocznego wyzwania uczestnicy przeszli 1,5 mld kroków, czyli w przybliżeniu 27 razy okrążyli Ziemię. Dotychczas w ramach wyzwania Healthy Cities, Grupa LUX MED wraz z Lasami Państwowymi, posadziła 50 ha drzew w Polsce. W tym roku, jesienią, posadzimy kolejne 9 ha lasów.